

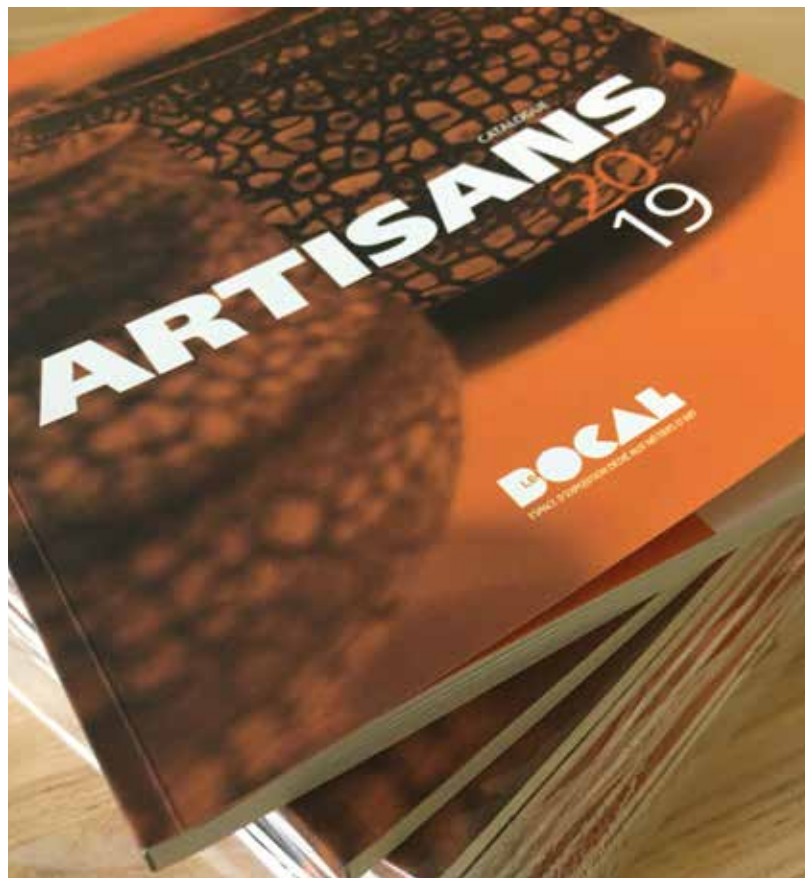
# BOCAL

ESPACE D'EXPOSITION DÉDIÉ AUX MÉTIERS D'ARTS À SALINS-LES-BAINS (39)



## Une galerie dédiée aux métiers d'art à Salins-les-Bains

Après une première année sous la tutelle de l'Union Commerciale de Salins-les-Bains, qui a ainsi fait figure d'incubateur, nous avons choisi en mars 2019 de nous constituer en association loi 1901.



Depuis notre première exposition en mai 2018, dédiée à la céramique en hommage aux faïenceries de Salins-les-Bains (1857 / 1988), nous avons à ce jour organisé 60 expositions thématiques, d'avril à décembre, avec une interruption durant la COVID.

À ces expositions se sont ajoutés :

- **Un salon, organisé au Fort Saint-André de Salins-les-Bains**, qui a réuni 70 artisans d'art de toute la France dans un lieu exceptionnel (fort Vauban),
- **des « Rendez-vous »**, événements courts et axés autour de la culture de Salins-les-Bains, en lien avec l'artisanat ou la création.
- **des « Cartes blanches »** accordées à des créateurs locaux.

Ont ainsi eu lieu, par exemple, une rétrospective sur la faïence de Salins, une mise en lumière du vieux Salins au travers des gravures de Gaston Coindre (1844 / 1914) et une exposition des photographies de Pascal Regaldi réalisées pour notre 1er catalogue.

**Ce catalogue**, nous l'avons voulu pour servir d'outil de promotion des artisans qui ont exposé au Bocal en 2019. Quarante-cinq artisans présentés, avec, pour chacun, une photographie, un texte et leurs coordonnées. Une brochure élégante de 100 pages éditée à 300 exemplaires, distribuée auprès de la presse et de ceux qui sont curieux de rencontres avec des créateurs. Il a par exemple été utilisé pour une série d'articles édités par des titres du groupe EBRA, premier groupe de presse quotidienne régionale.

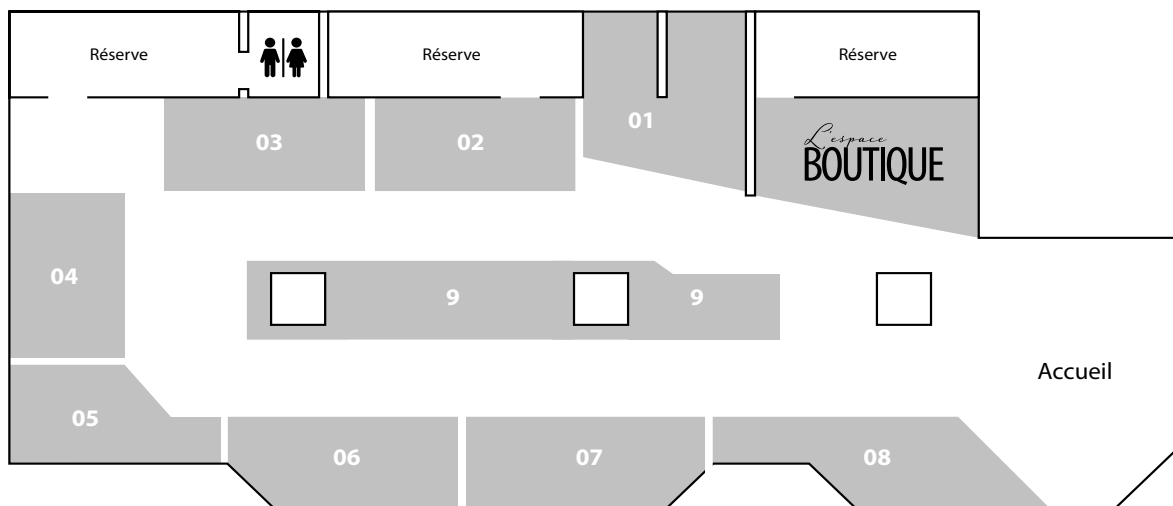
Il complète ainsi l'annuaire en place sur le site Internet du Bocal qui présente une fiche pour les **cent cinquante-cinq artisans ayant exposé** à ce jour à la galerie et servant à de nombreuses boutiques en recherche de contacts.

## L'espace d'exposition

- Environ 100 m<sup>2</sup>, avec une capacité d'accueil que nous avons volontairement limité à neuf exposants pour offrir à chacun un espace le plus étendu possible.
- Vitré sur toute sa longueur, il permet aux visiteurs un premier aperçu de l'exposition de l'extérieur et fait ainsi office de vitrine.
- Trois vastes réserves permettent la tenue d'un stock d'appoints pour un réassort rendu nécessaire lors des ventes.
- Une « boîte à photos » est à la disposition des artisans dans la réserve derrière l'espace boutique pour leurs besoins.

## L'espace-boutique

Il accueille six artisans, présents pour toute la saison (avril à décembre)



Équipement mis à la disposition des exposants :

### Mobilier

- Ensemble blanc, cubes, étagères utilisables debout ou couchées
- Ensemble modulaire prune
- Ensemble de cubes et caisses en bois brut et verni
- Éléments modulaires noirs, cubes

### Cimaises

Cinq espaces sont équipés de cimaises permettant ainsi l'accrochage au mur de pièces appropriées. (01 - 02 - 03 - 04 - 05)

### Aimants

Les plaques du plafond étant soutenues par des cadres métalliques, il est proposé des aimants de différentes capacités permettant de suspendre des pièces allant jusqu'à 8kg.

### Éclairage

L'éclairage, composé de néons et d'ampoules basse consommation, est réparti sur toute la surface du lieu. La possibilité de limiter ponctuellement leur utilisation permet de composer une ambiance lumineuse adaptée à chaque cas de figure.

## Chiffres / Internet

Portée par son équipe de bénévoles, la visibilité de la programmation de la galerie est en fort développement, amenant ainsi les artisans exposés vers plus de notoriété et une plus grande reconnaissance de l'intérêt et de l'originalité des métiers d'arts dans un monde consumériste.

**Le choix de la formule mis en place, une galerie et non une boutique, est une des clefs de l'intérêt du public. Avec un rythme d'une exposition par mois, chaque rendez-vous est ainsi un événement, qui fait l'objet d'une communication relayé par la presse. La variété des thèmes suscite la curiosité des visiteurs à l'intérieur et au-delà du département.**

La volonté de mettre en œuvre une communication active, sur plusieurs supports, a évidemment un impact important. En effet, tous les mois, une affiche est conçue et distribuée sur plusieurs communes alentour et des flyers sont distribués dans les commerces et les offices de tourisme. S'y ajoute une publication active sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) qui participe à la diffusion de l'information au plus près d'un public se sentant de plus en plus concerné. Pour compléter, une newsletter conçue comme une invitation informe un panel d'abonnés, d'artisans et de médias.

- Près de 45 000 visiteurs depuis 2018
- Plus de 2 000 abonnés Facebook
- Plus de 1 000 abonnés Instagram
- De 1 500 à 2 000 pages vues / mois sur le site internet

Du mardi au samedi 10:00 / 12:30 & 14:30 / 19:00  
Fermeture le dimanche à 18:00

**Du 02 au 29 NOV. 2024**  
L'ARTISANAT D'ART S'EXPOSE À SALINS

# CARACTÈRE

**Patrick BRANDNER**  
Bois

**Sylviane HUBERT**  
Céramique

**Yaël GERMAIN**  
Céramique

**Andrée JOURDY**  
Bijoux

**Élisabeth LEGROS-BÖTTCHER**  
Céramique

**Olga SAISON**  
Bijoux



© Pascal REGALDI

## Salins-les-Bains

Située dans le Jura, à la frontière du Doubs, la ville thermale de Salins-les-Bains est située à un carrefour entre quatre villes et à deux pas de la Suisse.

À 20 min d'Arbois, connu pour ses crus de vins blancs, elle est située à 45 min de quatre agglomérations, Besançon, Dole ou Pontarlier, et à une heure de la ville de Lausanne.

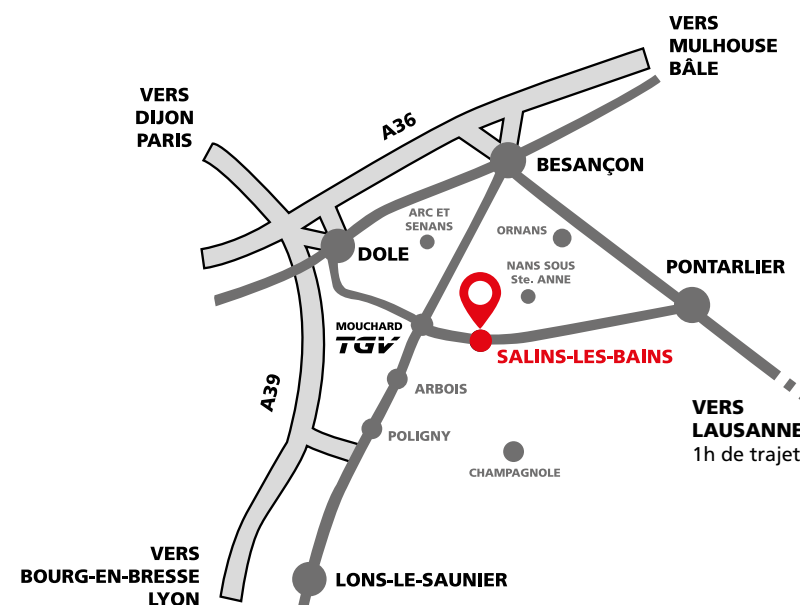
La ville tire son nom de la présence de sel gemme « l'or blanc » dans son sous-sol, et dont la saumure est utilisée aujourd'hui pour ses vertus thérapeutiques par un établissement thermal municipal. Labellisée Cité de Caractère de Bourgogne Franche-Comté, elle fonde son économie sur les services, en particulier la santé, le thermalisme et le tourisme.

Ce dernier s'appuie notamment sur la restauration et la valorisation d'un patrimoine historique riche et prestigieux marqué par l'inscription de la Grande Saline sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO le 27 juin 2009, en extension de la saline royale d'Arc-et-Senans.

La ville est dominée par deux forts, le Fort Belin et le fort Saint-André, reconstruit à partir de 1674 par Vauban, à la suite du rattachement de la Franche-Comté à la France.

Salins-les-Bains fut un acteur important de l'histoire de la céramique, durant la deuxième moitié du XIXe siècle et le début du XXe siècle.

De nombreux modèles de céramique domestique et de services décorés ont été produits jusqu'en 1998





## En résumé...

### Notre action

Nous organisons des événements accueillant du public et destinés à mettre en valeur les artisans d'art et les techniques qu'ils emploient. Ces actions peuvent également prendre la forme de conférences, ateliers, stages, démonstrations, formations & édition de publications.

Nous sommes membre associé des Ateliers d'art de France depuis 2020.

### Un lieu

Notre intention étant d'accueillir les artisans dans un local adapté pour mettre en scène leur travail, nous avons aménagé un espace d'environ 100 m<sup>2</sup>, en plein coeur de Salins-les-Bains et dans lequel se tiennent nos événements.

Notre programmation s'y déroule d'avril à décembre, à raison d'une exposition par mois, avec un thème et des artisans différents. Chaque exposition regroupe un maximum de neuf artisans pour que chacun puisse disposer d'environ 6 m<sup>2</sup>.

### Chiffres

- Environ 45 000 visiteurs depuis 2018
- Cent cinquante-cinq artisans exposés depuis 2018
- Environ 600 visiteurs par mois ces dernières années.

### Une équipe

Cinq bénévoles sont actifs et s'attèlent à prendre en charge les besoins de la galerie.

### Une présence active sur Internet

[www.galerielebocal.art](http://www.galerielebocal.art)  
(accessible également par [galerielebocal.com](http://galerielebocal.com) / [galerielebocal.fr](http://galerielebocal.fr))

En plus d'un annuaire qui propose de retrouver les artisans ayant exposé, il est la vitrine de nos expositions. La fréquentation en hausse constante est l'occasion pour les créateurs d'une visibilité supplémentaire et d'un référencement accru de leur site.

Une newsletter est envoyée tous les mois à plus de 400 personnes, médias, abonnés et artisans.

### Et sur les réseaux sociaux

Une page sur Facebook ([LeBocalSalins/](https://www.facebook.com/LeBocalSalins/))  
Une page Instagram ([lebocalsalins/](https://www.instagram.com/lebocalsalins/))





DESIGN GRAPHIQUE / PIERREDESCHAMPS - Janvier 2021

[www.galerielelocal.art](http://www.galerielelocal.art)

UN ÉNORME MERCI  
À NOS SOUTIENS !

Crédit  Mutuel

  
Soline Iso-Raine

  
ATELIERS D'ART  
ARTS & CRAFTS